

Instagramクリエイティブサポート

ブランドの基盤を構築し、生き方をデザインする

OAAD, Inc.

1. オアードが提供する価値
2. オアードの信念
3. Instagram運用の流れ
4. 運用プラン
5. クライアント様の成果実績
6. 料金詳細
7. 連絡先

1. オアードが提供する価値

2. オアードの信念

3. Instagram運用の流れ

4. 運用プラン

5. クライアント様の成果実績

6. 料金詳細

7. 連絡先

VALUE

オアードが提供する価値

全員にとっての「本当はこうなりたい」を叶える

当社では短期的な売上アップのための運用は行いません。お客様自身の生き方など、もっと長期的な目線で見えた場合、必ずしも集客だけを求めるのが正しいとはいえないためです。だからこそ、継続性のあるブランド構築によって集客を実現することをもっとも大切にしています。お客様自身すらも気付いていない「本当はこうなりたい」を当社が見つけ、集客はもとより、もっと先の未来まで理想の生き方を叶えられるように伴走します。

VALUE

オアードが提供する価値

すべてオーダーメイドの解決策を

アカウントによって、課題も解決策も千差万別。一つとして同じものはないため、お客様ごとにすべてオーダーメイドで解決策を生み出します。各アカウントのフェーズに合わせて“今やるべきこと”を必要なタイミングでご提案しながら、実行していきます。

VALUE

オアードが提供する価値

第一線で誰よりも多く試行し検証する

お客様ごとに最適なゴールを設定し、必要なものを優先順位にしたがってすべて構築します。

ブランド設計からコンテンツの企画、撮影、編集。さらに投稿に対するユーザーの反応を分析し、広告も適宜運用。

アカウント運用に留まらず、ビジネスやサービスの設計など、運用のゴールに関わる全要素を最適化。

VALUE

オアードが提供する価値

長く愛され続けるアカウントを実現する

お客様とユーザー、その点と点をつなげるための橋渡しを行います。自然とコミュニケーションが生まれるインタラクティブな関係を作り、長く愛され続けるビジネスや生き方を実現。
“誰からの好きを作るか”のためのデザイン設計に、一切の妥協はありません。

1. オアードが提供する価値
- 2. オアードの信念**
3. Instagram運用の流れ
4. 運用プラン
5. クライアント様の成果実績
6. 料金詳細
7. 連絡先

BELIEF

オアードの信念

自分自身がプレイヤー・研究者として第一線で 誰よりも多く“失敗”を経験する

何よりも大切なのは、色んなことを試行錯誤して、失敗して、データを集めていって、世の中の流れを掴みながら新しいことを試していくこと。自分自身がプレイヤーとして、研究者として、第一線で誰よりも多く“成功”も“失敗”を経験し、お客様を成功に導きます。

1. オアードが提供する価値

2. オアードの信念

3. Instagram運用の流れ

4. 運用プラン

5. クライアント様の成果実績

6. 料金詳細

7. 連絡先

Instagram 運用の流れ

これまでの運用方法や課題などに応じて、アカウントに「今、必要なこと」を実行。
唯一無二のブランドを確立するため、数ヶ月のテスト期間を経て方向性を定めていきます。
当社が「お客様のためにならない」と判断した場合は、双方のために運用を停止する場合があります。

01. Brand design

ブランド設計

- ・キックオフMTG
- ・コンセプト構築
- ・ゴールの明確化
- ・運用スケジュール作成
- ・プロフィール作成
- ・グリッドの世界観統一
- ・各種デザイン作成

02. Expansion of awareness

認知拡大

- ・リール企画・撮影・編集
- ・リール投稿の代行
- ・広告出稿の代行
- ・ストーリーズの支援
- ・インサイト分析と検証
- ・都度、改善施策の提案

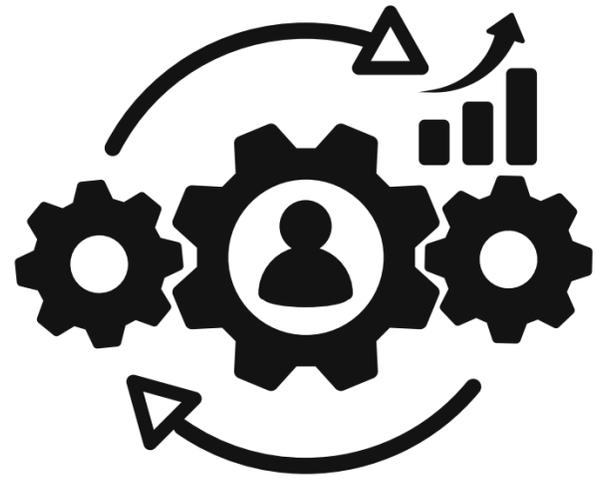
03. Sales building

売上構築

- ・マネタイズの導線設計
- ・ハイライト作成
- ・クリエイティブ作成
- ・インフルエンサーによる拡散
- ・イベントの企画立案
- ・ライブ配信のフォローアップ

1. オアードが提供する価値
2. オアードの信念
3. Instagram運用の流れ
- 4. 運用プラン**
5. クライアント様の成果実績
6. 料金詳細
7. 連絡先

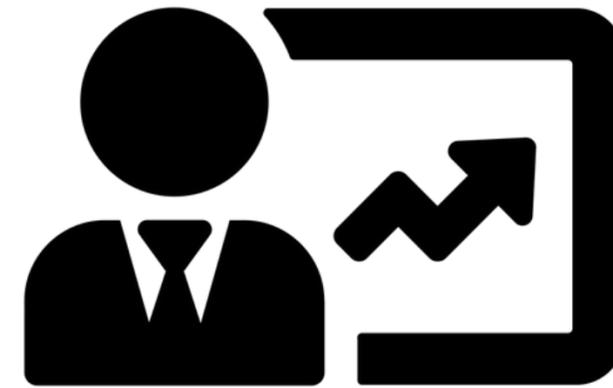
オアードではお客様の状況に合わせて2つのプランを提供



運用代行プラン

リール動画撮影・編集から会場の手配まで運用に関わる施策や制作を当社が行います。

お客様の方ではDMの対応とストーリーズ更新のみ行っていただきます。



コンサルティングプラン

基本的な投稿や更新はお客様が行い、当社がブランド構築や運用面のアドバイスを毎月サポートさせていただきます。

1. オアードが提供する価値
2. オアードの信念
3. Instagram運用の流れ
4. 運用プラン
- 5. クライアント様の成果実績**
6. 料金詳細
7. 連絡先

ゼロからアカウント作成し、開始後すぐに成果を創出

ありボス様



課題

情報を発信するだけのSNS運用に興味はなかったが、日本の伝統や食文化・それにかかる想いを伝える手段を探していた。

対応

日本食の魅力が伝わる世界観を構築し、和装からシチュエーションまですべてをコーディネート。あらゆる可能性を想定してテストを行い、アカウントのフェーズに合わせて運用方針を常に変え続けている。

成果

1か月で1万人、10か月で13万人のフォロワーを獲得。著名人や芸能人との交流も生まれるなど、インスタの枠を超えた影響力を発揮。

ビジネス系アカウントの成功例

早川 諒様



課題

大手企業との取引が主であることから、SNSによって間違ったエンタメに映ってしまうこと懸念していた。また、インスタにおいてビジネス系で「経営者」の品格を保ちながら伸びる方法論はほとんどなかった。

対応

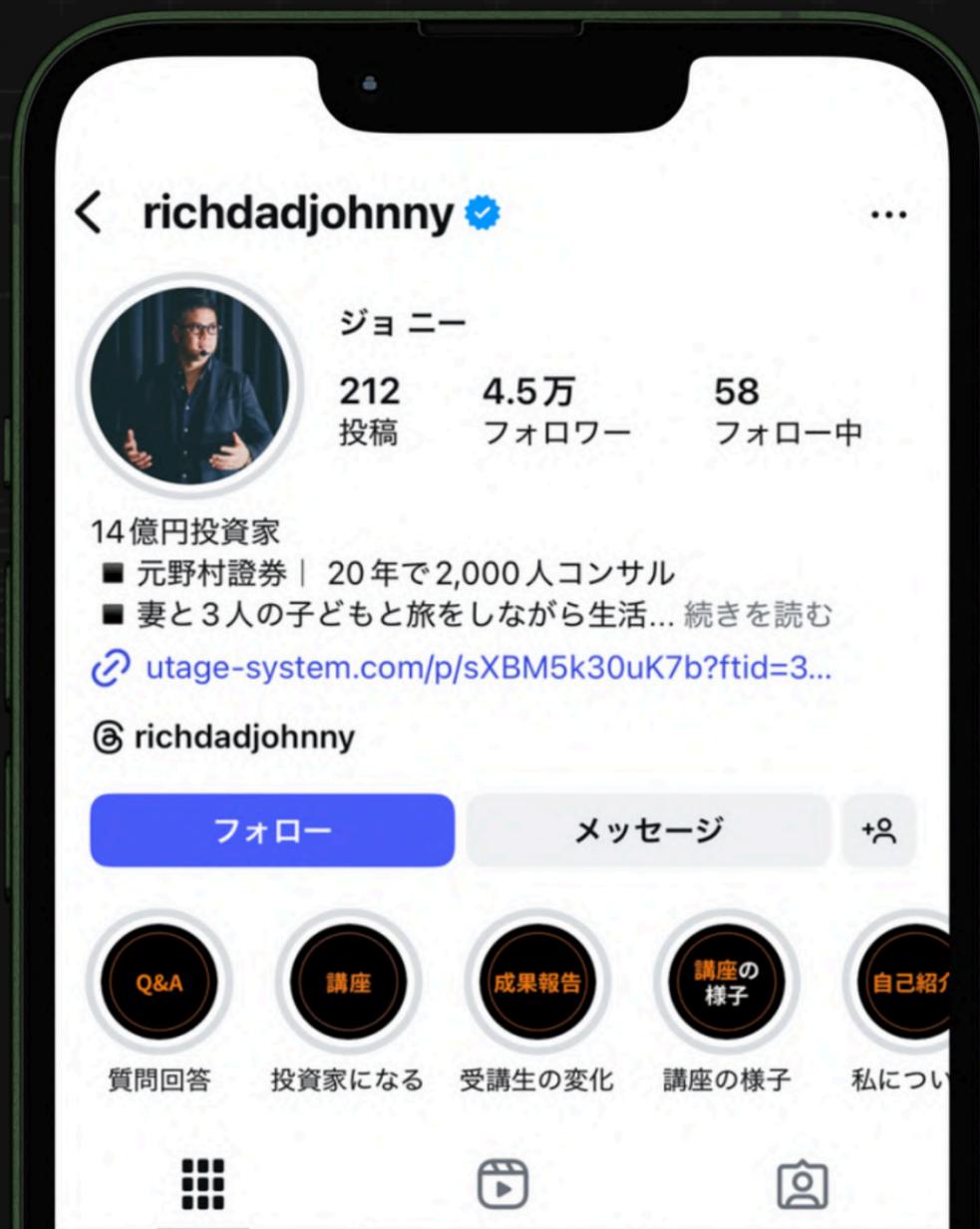
より高いステージの人と繋がるために、早川様主催の番組（NEXT STAGE）を企画。BtoB、BtoC誰が見てもオーソリティがすぐにわかるコンテンツを発信。不要なエンタメ要素に頼らず、正しい方向性だけで認知を拡大。

成果

SNSでしか繋がれなかった人たち、さまざまな業界の経営者からの認知を広く獲得。それによって、パーソナルブランディングが強化され、「世の中をより良くしたい」という最大の目標の大きな後押しになっている。

運用開始後すぐに成果を創出

ジョニー様



課題

豊富な投資の知識を持っており、専門性や他者との情報優位性は確立していたが、マネタイズをする手段がなかった。怪しい印象を持たれやすい悩みも。

対応

顧客のインサイトを紐解いていき、世の中の「とりあえず○○○をやればいい」風潮とは真逆の発信を中心にして「お金の真実」を公開していった。

成果

3か月で1万人のフォロワーを獲得。初回の投資講座130人を動員。計1,600万円の売上を構築。

これまで自身で運用したり、代行会社に依頼していた状態からのリカバリー

岩山ひろみ様



課題

1万人のフォロワーがいたが、教育できておらず視座が低い集団を形成してしまっていた。機能的な価値を中心とした発信によって伸ばしてきたことで、考える力がなく「答え」だけを求める人ばかりに。さらに業界自体が下火な中で、どうにかしたいと悩んでいた。

対応

ユーザーのインサイトを分析し、集めるべき人だけを集められるアカウントに軌道修正。セルフプロデュースできるフェーズまで押し上げ、テクニク的な運用は一切せずに、ブランドの価値を積み上げ続けた。

成果

元々いた1万人のフォロワーが生まれ変わり、考える力が醸成された母集団を再構築できた。さらに計3万人とフォロワー自体も増加し、知名度がアップ。メーカーからの登壇依頼や、大学からの講演依頼が後をたたないなど、業界に一石を投じる存在になった。

ゼロからアカウントを立ち上げて成果を創出

まこちゃん様



課題

ただの「量子力学が好きなおじさん」だったが、好きなことに没頭して生きていく術がわからなかった。人生のテーマは持っていたが、趣味を仕事に変えられていなかった。

対応

まだ世の中に浸透していない「量子力学」の性質と本質を紐解き、ユーザーが直感的に反応しやすい情報と、「もっと知りたい」情報に切り分けてフィード or ライブで発信の仕方を変えた。

成果

フォロワーがゼロから約11万に増加。自身が執筆した書籍を発売し、全国各地で講演会を開催。講座の受講生は累計200人を超える。

間違った運用でアカウントが壊滅していた状態からのリカバリー

のりな様



課題

ある運用代行会社に委託し、フォロー周りなど不適切な対応を施されたことによってエンゲージメントが壊滅していた。どんな投稿をしても反応を得られず、もはや何をしていたか全くわからなくなっていた。

対応

インサイトの各数値を分析した結果、実はアカウントのコンセプトや発信内容は価値あるものだったと判明。間違ったフォロワー増加施策のみが問題であったため、アカウントは作り直さずに、広告の運用も併用しながらハイエンゲージメントのフォロワーを増やすことでアクティブユーザーの絶対数が上回った。

成果

ストーリーズ閲覧数が100人から1,700人に増加。届けたい発信をリーチでき人が約10倍以上。開催するセミナーは満席。テレビからも取材依頼を受けるように。

6か月ほどテストと検証を重ねて成果を創出

くにご様



課題

世の中の当たり前になってしまっている「食と健康」という問題提起を、どのように発信すれば多くの人に届くのかかわからなかった。医療従事者として30年携わったことで知った『真実』を多くの人に知ってもらおうことで、自分も含めたすべての人を幸福にしたかった。

対応

インスタを中心にブランド構築しながら、「健康」を体験できるセミナーを企画。常識を破壊する発信によってリーチを拡大させ、ライブ配信に多くの人が集まる好循環を作り上げる。

成果

フォロワー数は5倍に増加し、オンラインサロンを立ち上げる。発信する情報だけではなく、本人に魅力を感じる人が増え、口コミで広がる流通網が実現。講座も開講し、集客チャネルを多角化しながら濃い繋がりを醸成。

ゼロからアカウントを立ち上げて成果を創出

よしみつ様



課題

クローズドのWebサイトのみで集客していたが、商材の特性によってブランディングが難しい状態だった。一方で、スピリチュアルに対する間違った認識によって、救われない人を一人でも減らしたい思いがあった。

対応

お客様が実現したいブランドを明確にし、そのための世界観を構築。顔出しが常識となっているインスタにおいて、敢えて顔を出さないことでブランド価値が高まる魅せ方を実現。

成果

8か月でゼロからフォロワー1万人に到達。開始した有料メルマガの購読者数は200人以上。対面治療による施術は常に満席状態に。新たな商品開発も行いながら、自然に人が集まる環境を手に入れる。

1. オアードが提供する価値
2. オアードの信念
3. Instagram運用の流れ
4. 運用プラン
5. クライアント様の成果実績
- 6. 料金詳細**
7. 連絡先

料金詳細

	運用代行プラン	コンサルティングプラン
金額（税込）/月	¥550,000～	¥220,000
コンセプト設計	○	○
販売設計	○	○
ブランド設計	○	○
ZOOMコンサル	○※1	○
リール作成	○※2	×
広告運用サポート	○	○
チャットサポート	○	○
動画撮影・編集	○	×

※1 運用状況に応じて、打ち合わせ回数が増えることもあります（回数や時間は相談可）

※2 リールで計8投稿～12投稿/月（制作工数に合わせて変動）

※ リール作成は、撮影から対応可（価格は内容に応じて変動のため応相談）

※ DMの返信とストーリーズ更新の代行は行っていません

※ 事業が出来てない方でもサービス設計から対応可能

※ オプション対応や各種投稿の工数によって価格が変わる場合あり

1. オアードが提供する価値
2. オアードの信念
3. Instagram運用の流れ
4. 運用プラン
5. クライアント様の成果実績
6. 料金詳細
7. 連絡先



代表メッセージ

経営者でもあり、研究者でもある。
自分のアカウントこそが実験の対象です。

支援させていただくお客様の数がどれだけ大勢になったとしても、私自身が「自分で試して、直接見て、結果も変化もすべてリアルを感じたい」というスタイルは変わりません。

『人の心に好きを作る』ことがブランディング。その実現のために「どうやったら顧客の理解者になれるのか？」を考え尽くす。

変化が激しい時代だからこそ、お客様が繋がりたい、繋がるべき“人”が付くビジネスを構築していきます。

代表取締役/クリエイティブディレクター

遠藤 歩

連絡先

 **Instagram**

https://www.instagram.com/ayumu_endoo/

 **Mail**

<https://oaad-creation.jp/oaadform/>