

ハイエンゲージメントのアカウントを実現 集客に特化したインスタグラム運用



OAAD, Inc.



01. OAADができること

02. 運営体制

03. インスタグラム運用の流れ

04. 実績紹介

05. 他社との違い

06. 提供プラン

OAADができること

ただ運用するだけじゃない

売上につなげる“**インスタグラム集客**”の
プロフェッショナル集団

“**再現性が高い正しい運用方法**”でサポート
自社による大量のテストと検証結果に基づく戦略設計

OAADができること

OAADはフォロワーを増やすことをゴールにはしません。

インスタグラムで売上を構築するための最大のポイントである
「**フォロワーを『ファン』に転換させる戦略設計**」を構築して運用します。



運営体制

各分野のスペシャリスト 複数名でサポート

全体の運用方針を指揮するプロデューサーとは別に
ディレクター担当や、デザイン担当、動画編集の担当といったように、
各分野のスペシャリストをそれぞれ配置したチーム体制でお客様をサポートします。

運営体制



戦略立案

プロデューサー

進行管理

ディレクター

リール制作

ライター

撮影部隊

動画クリエイター

各種デザイン制作

WEBデザイナー

インスタグラム運用の流れ

アカウントごとのフェーズに合わせて、最適な手段を見極めてご提案できるからこそ

“お客様に合った正しい運用”を実現します

運用1ヶ月目～

運用2ヶ月目～

運用3ヶ月目～

コンセプト設計



- ・キックオフMTG
- ・方向性の決定
- ・ゴールの明確化
- ・スケジュール作成
- ・定例MTGで進捗確認



プロフィール作成



- ・キャッチコピーの作成
- ・自己紹介文の作成
- ・写真の選定
- ・投稿の反応に応じて適宜変更



リール投稿×10個



- ・企画の作成
- ・素材の準備、選定
- ・リール作成、編集
- ・投稿の代行



広告出稿



- ・出稿する投稿の選定
- ・ターゲットの設定
- ・広告出稿の代行
- ・効果の分析、検証
- ・改善施策の提案

※これまでの運用方法やフォロワーの質などアカウントの状況に合わせてご提案します

※上記の投稿数は最低保証数のため、追加費用にて投稿数を増やすことも可能です

※アカウントの状況に合わせて、リール投稿の数(割合)が変動する場合があります

インスタグラム運用の流れ

運用1ヶ月目～

運用2ヶ月目～

運用3ヶ月目～

リール投稿



- ・ リールの投稿
- ・ 広告出稿（適宜）
- ・ ストーリーズのアドバイス
- ・ リーチ数の拡大と潜在的ファンの獲得



インサイト分析



- ・ リーチ数
- ・ プロフィールアクセス率
- ・ フォロー率
- ・ ストーリーズ閲覧数
- ・ 定量分析による問題の明確化



投稿の改善



- ・ デザインの変更
- ・ 投稿テーマの変更
- ・ プロフィールの変更
- ・ インサイト分析を元に常に変化を加えて運用



各種投稿



- ・ リールの投稿
- ・ 広告出稿（適宜）
- ・ ストーリーズのアドバイス
- ・ 改善後の変化の計測
- ・ 安定稼働のプロセス構築

※広告出稿（適宜）は、フォロワーの増加具合やご予算に合わせて“必要なタイミング”で柔軟に行います

インスタグラム運用の流れ

運用1ヶ月目～

運用2ヶ月目～

運用3ヶ月目～

各種投稿



- ・ リールの投稿
- ・ 投稿の定期更新



集客導線の設計



- ・ ハイライトの作成
- ・ ストーリーズの活用
- ・ Webページの最適化
- ・ マネタイズの導線構築



ライブ配信



- ・ テーマの立案
- ・ 資料作成
- ・ バナー作成
- ・ 配信のフォローアップ
- ・ 配信後のサポート
- ・ 効果検証とフィードバック



プロモーション強化



- ・ サービスの最適化
- ・ ターゲットの見直し
- ・ 運用方法の見直し
- ・ 集客導線の強化



イベント企画



- ・ オンラインイベントの企画、立案
- ・ オフラインイベントの企画、立案

※アカウントの状況に合わせて3～6ヶ月目までに売上の構築を行います

※フォロワーの増加具合に合わせてリール投稿を引き続き行います

※プロモーション強化、イベント企画はお客様のサービスの性質に合わせて適宜ご提案します

リール撮影風景



https://www.instagram.com/reel/CvhXe4RJbQb/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==



https://www.instagram.com/reel/CvMCB9_JmWK/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==



https://www.instagram.com/reel/CtOz99RJsRb/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

実績紹介

ボディメイク講師



お客様の悩み

投稿を続けてもフォロワーが増えない。
1300以上投稿しても5000人までしか増
えておらず、インスタからの集客効果をも
っと高めたい。

OAADの提案

お客様のこだわりが、ユーザーのニーズとマッチして
なかったため**方向性とコンセプトを再設計**しました。
また、徹底的に**投稿テーマとクリエイティブの見直し**
を行い、運用方法を180度転換しました。

運用1ヶ月目

▼フォロワー数

5,000人 ⇒ 5,000人

▼エンゲージメント

10% ⇒ 10%

【主な施策内容】

コンセプト設計を行い、
投稿テーマとクリエイティブ
の見直しを行う。

運用2~3ヶ月目

▼フォロワー数

5,000人 ⇒ **2.2万人**

▼エンゲージメント

10% ⇒ **20%**

【主な施策内容】

集客フェーズに移行するため、
ライブ配信の設計とフォロー
アップでマネタイズ開始。

運用4~6ヶ月目

▼フォロワー数

2.2万人 ⇒ **3万人**

【主な施策内容】

**60万円の講座(20席)が
5分で完売**

ライブ配信を中心に、
商品販売の戦略立案と実行。
複数アカウントの併用など、
プロモーションを強化。

実績紹介

量子力学講師



お客様の悩み

2年半かけて、約500投稿したがインスタからの売上がゼロ。フォロワーの増やし方も、インスタからの集客方法もわからない。

OAADの提案

世界観の構築と、コンセプトの設計から行いました。**サービスとの親和性からブランディング重視の運用を提案**し、フォロワー増加後のプロモーション強化とオンライン・オフラインイベントの企画・開催までフォローアップしました。

運用1ヶ月目

▼フォロワー数

1,000人 ⇒ 1,000人

▼エンゲージメント

10% ⇒ 10%

【主な施策内容】

世界観の構築と、コンセプトの設計を行う。ブランディング重視の運用を提案。

運用2~3ヶ月目

▼フォロワー数

1,000人 ⇒ **4,000人**

▼エンゲージメント

10% ⇒ **15%**

【主な施策内容】

投稿テーマを見直し、効率的な広告運用も併用。3ヶ月目で**350万/月の売上**を作る。

運用4~6ヶ月目

▼フォロワー数

4,000人 ⇒ **3.7万人**

【主な施策内容】

4ヶ月目で売上500万円/月

6ヶ月目で売上1,000万円/月

フォロワー増加後のプロモーション強化とオンライン・オフラインイベントの企画・開催。ライブ配信を企画・設計。

実績紹介

離乳食メディア



お客様の悩み

ベビーフードの販売チャネルとしてインスタを検討していたが、社内で運用実績がなく正しいやり方がわからなかった。



OAADの提案

販売したいサービスからアカウントの方向性・テーマを設計し、複数のペルソナをたてて投稿をテスト。『運用6ヶ月で高額商品のサブスクリプション契約発生』を目標に、フォロワー増だけではなく高いエンゲージメントを維持できる運用方針を提案。

運用1ヶ月目

▼フォロワー数

0人 ⇒ 300人

▼エンゲージメント

0% ⇒ 20%

【主な施策内容】

アカウントのコンセプトとプロフィールを最適化し、フィード投稿×9と、毎日ストーリーズ



運用2~3ヶ月目

▼フォロワー数

300人 ⇒ 1,000人

▼エンゲージメント

20% ⇒ 30%

【主な施策内容】

少額の広告テストにより、効率的に投稿の反応を毎月テスト。伸びる投稿の方向性を定めたら投稿数を増やしてフォロワー数の拡大を進める。



運用4~6ヶ月目

▼フォロワー数

1,000人 ⇒ 7,500人

▼エンゲージメント

30% ⇒ 40%

【運用の成果】

5ヶ月目で目標達成。 インスタから販売する販路を確保。高いエンゲージメントを維持することで、フォロワー数の増加に伴って一定数の集客効果が見込める状態に。

実績紹介

ヨガインストラクター



カズエ
@actyoga
フォロワー:4.4万人

ボディケア講師



ちあちゃん
@chia____chan
フォロワー:6180人

コーチング



つっこ
@tsucco._takako
フォロワー:1.2万人

サロン経営塾



岩山ひろみ
@hiromi.iwayama
フォロワー:2万人

極食マイスター



Alisa Pols
@aliboss_iblp
フォロワー:9万人

億サロンコーチ



REIKA FUWA
@reika.fuwa2432
フォロワー:10万人

脳科学コーチ



大槻富士恵
@fujie.otsuki
フォロワー:9845人

育児アドバイザー



いしいおうこ
@oko.is
フォロワー:12.6万人

性教育アドバイザー



のじまなみ
@naminojima
フォロワー:2.7万人

量子力学講師



まこちん
@makochin1248
フォロワー:6.6万人

ダイエットコーチ



SAKAMOTO
TOSHIKI
@ibld_toshi
フォロワー:3.6万人

起業コーチ



大東めぐみ
@megmeg979797
フォロワー:4.8万人

スピリチュアル講師



大国加奈
@kana.ookuni
フォロワー:3.1万人

セラピスト



Seiko
@seikomind2022
フォロワー:1.5万人

教育コンサルタント



ともこ
@tomokoo_sakura
フォロワー:3.3万人

整体院



よしみつ先生
@yoshi_gendai
フォロワー:2.5万人

ビジネス系



門口 拓也
@mon_guchi
フォロワー:4.8万人

ビジネス系



遠藤 歩
@ayumu_endoo
フォロワー:5.6万人

ダイエット講師



YUKO
@y_e_l_l_
フォロワー:5.1万人

美容師



矢作信人
@nobu_color
フォロワー:2.6万人

ボディメイク講師



MIE FUKUDA
@mie_fukuda
フォロワー:7.2万人

投資コンサルタント



ジョニー
@richdadjohnny
フォロワー:8520人

他社との違い

01

いいね活動・フォロー活動を**一切**おこないません

インスタ運用=フォロワー数を増やすことがゴールになっている場合が多く、その結果として「いいね活動」や「フォロー活動」といった間違った施策が横行しています。

これらは知らぬ間にアカウントは再起不能にする施策であるにもかかわらず、未だそれを推奨するユーザーが多いのも事実です。

OAADは**フォロワーとのつながり=エンゲージメント**を最も重要としているため、上記のような「結果的に集客効果を下げる間違った施策」は一切おこないません。

他社との違い

02

フォロワーを“数字”ではなく“人”として見ます

インスタを運用するアカウントの多くは、
フォロワーを数字としか見ていません。

フォロワーは数字ではなく『人』。

人には感情があります。

そのため、ただ数字を増やせばいい考えることは間違い。

ユーザーという『人』を理解せずに

インスタから集客はできません。

情報だけで投稿の差別化をおこなうことが主流と
なっている中で、OAADは**アカウントの“個性”**を大切にします。

個性を前面に押し出すブランディングを実現し、
ファンが増える『**売らなくても売れる仕組み**』を作ります。

他社との違い

03

ライブ同時視聴者数**100人~1,000人**のアカウント多数

多くのインスタユーザーが苦戦するコンテンツ。
それがライブ配信です。

**フォロワー数あたりの視聴者数が1%を超えれば
大きな集客効果を発揮します。**

最もシビアな数字が出やすいライブ配信は、
**フォロワーの獲得からはじまり、
運用の集大成となる集客の最終フェーズ**です。

集客を見据えた正しい運用を続けることで、インフルエンサー
ではなくても**視聴者数100人超えのインスタライブを実現**でき
るアカウントを多数輩出してきました。

フォロワー数が1,000人以下でもハイエンゲージメントの
アカウントであれば、ライブ配信で高い視聴者率を実現でき、
きちんと売上につなげることが可能です。

提供プラン

	コンサルティングプラン	撮影代行プラン
金額(税込)/月	220,000	550,000～(+会場費)
コンセプト設計	○	○
販売設計	○	○
ブランディング設計	○	○
ZOOMコンサル	月1回 遠藤 / 月1回担当ディレクター	月1回※1
投稿作成	リールカバーテンプレート作成のみ	リール制作※2

※1 運用状況に応じて、打ち合わせ回数が増えることもあります(回数や時間は相談可)

※2 リール計10本/月(制作工数に合わせて変動) +15万円にて計10本まで追加作成が可能です。

提供プラン

	コンサルティングプラン	撮影代行プラン
リール撮影	×	○※2
リール編集	×	○
広告運用サポート	○	○
チャットサポート	○	○
DM対応代行	×	×
ストーリーズ代行	×	×

※2 リール計10本/月（コンテンツ数+10本で+10万円）

※ リール撮影は（1回撮影につき+交通費&会場費）

※ TikTokコンサルオプションも、表示価格に追加費用10万円で実施可能です。



OAAD, Inc.