

ハイエンゲージメントのアカウントを実現 集客に特化したインスタグラム運用



OAAD, Inc.

- 01. OAADができること
- 02. 運営体制
- 03. インスタグラム運用の流れ
- 04. 実績紹介
- 05. 他社との違い
- 06. 提供プラン

OAADができること

ただ運用するだけじゃない

売上につなげる“**インスタグラム集客**”の
プロフェッショナル集団

“**再現性が高い正しい運用方法**”でサポート
自社による大量のテストと検証結果に基づく戦略設計

OAADがわかること

OAADはフォロワーを増やすことをゴールにはしません。

Instagramで売上を構築するための最大のポイントである
「**フォロワーを『ファン』に転換させる戦略設計**」を構築して運用します。



運営体制

各分野のスペシャリスト 複数名でサポート

全体の運用方針を指揮するプロデューサーとは別に
フィード投稿ならフィード投稿担当、リールならリール担当といったように、
各分野のスペシャリストをそれぞれ配置したチーム体制でお客様をサポートします。

運営体制



戦略立案

プロデューサー

進行管理

コンサルタント

進行支援

サポーター

拡大支援

インフルエンサー

各種投稿作成・動画編集

フィード投稿担当

リール投稿担当

動画編集担当

Instagram運用の流れ

アカウントごとのフェーズに合わせて、最適な手段を見極めてご提案できるからこそ
“お客様に合った正しい運用”を実現します

運用1ヶ月目～

運用2ヶ月目～

運用3ヶ月目～

コンセプト設計



- ・キックオフMTG
- ・方向性の決定
- ・ゴールの明確化
- ・スケジュール作成
- ・定例MTGで進捗確認



プロフィール作成



- ・キャッチコピーの作成
- ・自己紹介文の作成
- ・写真の選定
- ・投稿の反応に応じて適宜変更



フィード投稿×9個～



- ・デザインの作成
- ・テーマの作成
- ・投稿文の作成
- ・投稿の代行
- ・プロフィールグリッドの世界観統一



リール投稿×6個～



- ・企画の作成
- ・素材の準備、選定
- ・リール作成、編集
- ・投稿の代行



広告出稿



- ・出稿する投稿の選定
- ・ターゲットの設定
- ・広告出稿の代行
- ・効果の分析、検証
- ・改善施策の提案

※これまでの運用方法やフォロワーの質などアカウントの状況に合わせてご提案します

※上記の投稿数は最低保証数のため、追加費用にて投稿数を増やすことも可能です

※アカウントの状況に合わせて、フィード投稿とリール投稿の数(割合)が変動する場合があります

インスタグラム運用の流れ

運用1ヶ月目～

運用2ヶ月目～

運用3ヶ月目～

各種投稿



- ・フィードの投稿
- ・リールの投稿
- ・広告出稿(適宜)
- ・ストーリーズのアドバイス
- ・リーチ数の拡大と潜在的ファンの獲得



インサイト分析



- ・リーチ数
- ・プロフィールアクセス率
- ・フォロー率
- ・ストーリーズ閲覧数
- ・定量分析による問題の明確化



投稿の改善



- ・デザインの変更
- ・投稿テーマの変更
- ・プロフィールの変更
- ・インサイト分析を元に常に変化を加えて運用



各種投稿



- ・フィードの投稿
- ・リールの投稿
- ・広告出稿(適宜)
- ・ストーリーズのアドバイス
- ・改善後の変化の計測
- ・安定稼働のプロセス構築



インフルエンサーによる拡散



- ・複数インフルエンサーによる認知拡大
- ・エンゲージメントの高いフォロワーの増加

※2ヶ月目は基本的にリールを毎日投稿しますが、アカウントの状況に合わせてフィード投稿も行う場合があります

※広告出稿(適宜)は、フォロワーの増加具合やご予算に合わせて“必要なタイミング”で柔軟に行います

※インフルエンサーによる拡散は、効果的なタイミングをOAADが見極めた上で実施します

インスタグラム運用の流れ

運用1ヶ月目～

運用2ヶ月目～

運用3ヶ月目～

各種投稿



- ・フィードの投稿
- ・リールの投稿
- ・投稿の定期更新



集客導線の設計



- ・ハイライトの作成
- ・ストーリーズの活用
- ・Webページの最適化
- ・マネタイズの導線構築



ライブ配信



- ・テーマの立案
- ・資料作成
- ・バナー作成
- ・配信のフォローアップ
- ・配信後のサポート
- ・効果検証とフィードバック



プロモーション強化



- ・サービスの最適化
- ・ターゲットの見直し
- ・運用方法の見直し
- ・集客導線の強化



イベント企画



- ・オンラインイベントの企画、立案
- ・オフラインイベントの企画、立案
- ・インフルエンサーとのコラボライブ実施

※アカウントの状況に合わせて3～6ヶ月目までに売上の構築を行います

※フォロワーの増加具合に合わせてフィード投稿・リール投稿を引き続き行います

※プロモーション強化、イベント企画はお客様のサービスの性質に合わせて適宜ご提案します

リール撮影風景



https://www.instagram.com/reel/CvhXe4RJbQb/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==



https://www.instagram.com/reel/CvMCB9_JmWK/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==



https://www.instagram.com/reel/CtOz99RJsRb/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

実績紹介

ボディメイク講師



お客様の悩み

投稿を続けてもフォロワーが増えない。
1300以上投稿しても5000人までしか増
えておらず、インスタからの集客効果をも
っと高めたい。



OAADの提案

お客様のこだわりが、ユーザーのニーズとマッチして
なかったため**方向性とコンセプトを再設計**しました。
また、徹底的に**投稿テーマとクリエイティブの見直し**
を行い、運用方法を180度転換しました。

運用1ヶ月目

▼フォロワー数

5,000人 ⇒ 5,000人

▼エンゲージメント

10% ⇒ 10%

【主な施策内容】

コンセプト設計を行い、
投稿テーマとクリエイティブ
の見直しを行う。



運用2~3ヶ月目

▼フォロワー数

5,000人 ⇒ **2.2万人**

▼エンゲージメント

10% ⇒ **20%**

【主な施策内容】

集客フェーズに移行するため、
ライブ配信の設計とフォロー
アップでマネタイズ開始。



運用4~6ヶ月目

▼フォロワー数

2.2万人 ⇒ **3万人**

【主な施策内容】

**60万円の講座(20席)が
5分で完売**

ライブ配信を中心に、
商品販売の戦略立案と実行。
複数アカウントの併用など、
プロモーションを強化。

実績紹介

量子力学講師



お客様の悩み

2年半かけて、約500投稿したがインスタからの売上がゼロ。フォロワーの増やし方も、インスタからの集客方法もわからない。



OAADの提案

世界観の構築と、コンセプトの設計から行いました。**サービスとの親和性からブランディング重視の運用を提案**し、フォロワー増加後のプロモーション強化とオンライン・オフラインイベントの企画・開催までフォローアップしました。

運用1ヶ月目

▼フォロワー数

1,000人 ⇒ 1,000人

▼エンゲージメント

10% ⇒ 10%

【主な施策内容】

世界観の構築と、コンセプトの設計を行う。ブランディング重視の運用を提案。



運用2~3ヶ月目

▼フォロワー数

1,000人 ⇒ **4,000人**

▼エンゲージメント

10% ⇒ **15%**

【主な施策内容】

投稿テーマを見直し、効率的な広告運用も併用。3ヶ月目で**350万/月の売上**を作る。



運用4~6ヶ月目

▼フォロワー数

4,000人 ⇒ **3.7万人**

【主な施策内容】

4ヶ月目で売上500万円/月

6ヶ月目で売上1,000万円/月

フォロワー増加後のプロモーション強化とオンライン・オフラインイベントの企画・開催。ライブ配信を企画・設計。

実績紹介

離乳食メディア



お客様の悩み

ベビーフードの販売チャネルとしてインスタを検討していたが、社内で運用実績がなく正しいやり方がわからなかった。

OAADの提案

販売したいサービスからアカウントの方向性・テーマを設計し、複数のペルソナをたてて投稿をテスト。『**運用6ヶ月で高額商品のサブスクリプション契約発生**』を目標に、フォロワー増だけでなく高いエンゲージメントを維持できる運用方針を提案。

運用1ヶ月目

▼フォロワー数

0人 ⇒ **300人**

▼エンゲージメント

0% ⇒ **20%**

【主な施策内容】

アカウントのコンセプトとプロフィールを最適化し、フィード投稿×9と、毎日ストーリーズ

運用2~3ヶ月目

▼フォロワー数

300人 ⇒ **1,000人**

▼エンゲージメント

20% ⇒ **30%**

【主な施策内容】

少額の広告テストにより、効率的に投稿の反応を毎月テスト。伸びる投稿の方向性を定めたら投稿数を増やしてフォロワー数の拡大を進める。

運用4~6ヶ月目

▼フォロワー数

1,000人 ⇒ **7,500人**

▼エンゲージメント

30% ⇒ **40%**

【運用の成果】

5ヶ月目で目標達成。 インスタから販売する販路を確保。高いエンゲージメントを維持することで、フォロワー数の増加に伴って一定数の集客効果が見込める状態に。

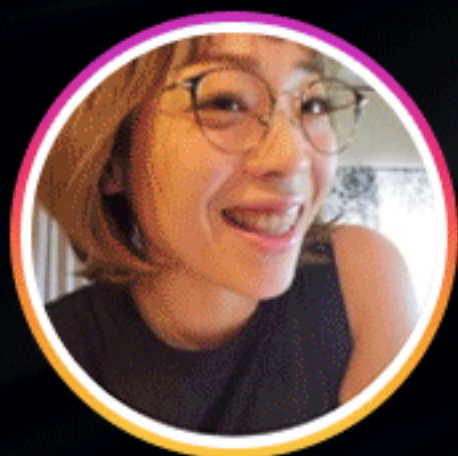
実績紹介

ヨガインストラクター



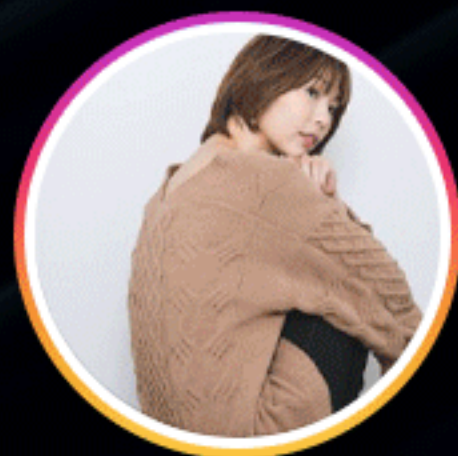
新規立ち上げから
フォロワー3.2万人
月間売上10倍

ダイエット講師



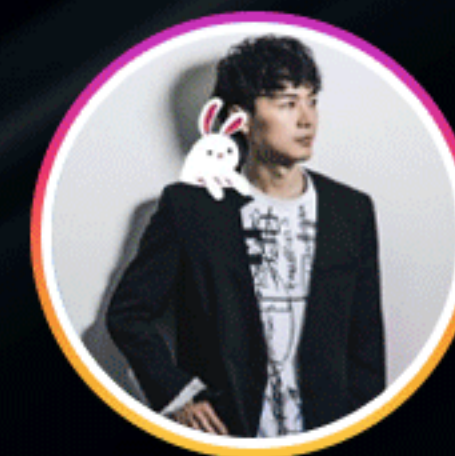
運用開始から4ヶ月で
フォロワー
600人⇒3.2万人
ライブ同時視聴1700人

セラピスト



運用開始から5ヶ月で
フォロワー
0⇒1万人

ビジネス系



エンゲージメント30%
セールスなしで
年商2億円

脳科学コーチ



新規立ち上げから
フォロワー
0⇒1万人

ボディケア講師



運用開始から
3ヶ月で月間売上6倍

美容師



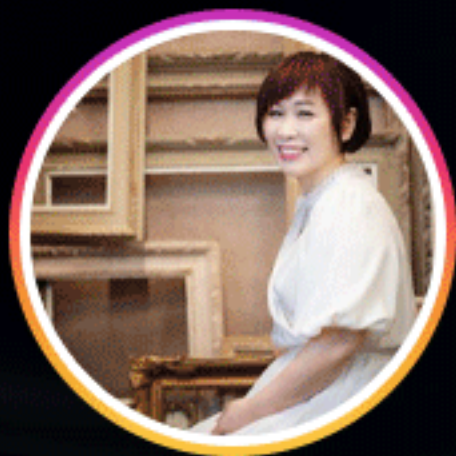
運用開始から3ヶ月で
フォロワー2.4万人

ビジネス系



運用開始から5ヶ月で
フォロワー
3,000人⇒1.6万人
エンゲージメント
5%⇒30%

スピリチュアル講師



新規立ち上げから
5ヶ月でフォロワー
3万人

育児アドバイザー



運用開始1年で
フォロワー
0人⇒4.5万人

コーチング



運用開始から5ヶ月で
フォロワー
0⇒1.2万人

他社との違い

01

いいね活動・フォロー活動を**一切**おこないません

インスタ運用＝フォロワー数を増やすことがゴールになっている場合が多く、
その結果として「いいね活動」や「フォロー活動」といった間違った施策が横行しています。

これらは知らぬ間にアカウントは再起不能にする施策であるにもかかわらず、
未だそれを推奨するユーザーが多いのも事実です。

OAADは**フォロワーとのつながり＝エンゲージメント**を最も重要としているため、
上記のような「結果的に集客効果を下げる間違った施策」は一切おこないません。

他社との違い

02

フォロワーを“数字”ではなく“人”として見ます

インスタを運用するアカウントの多くは、
フォロワーを数字としか見ていません。

フォロワーは数字ではなく『人』。

人には感情があります。

そのため、ただ数字を増やせばいい考えることは間違い。

ユーザーという『人』を理解せずに

インスタから集客はできません。

情報だけで投稿の差別化をおこなうことが主流と
なっている中で、OAADは**アカウントの“個性”**を大切にします。

個性を前面に押し出すブランディングを実現し、
ファンが増える『**売らなくても売れる仕組み**』を作ります。

他社との違い

03

ライブ同時視聴者数**100人～1,000人**のアカウント多数

多くのインスタユーザーが苦戦するコンテンツ。
それがライブ配信です。

**フォロワー数あたりの視聴者数が1%を超えれば
大きな集客効果を発揮します。**

最もシビアな数字が出やすいライブ配信は、
**フォロワーの獲得からはじまり、
運用の集大成となる集客の最終フェーズ**です。

集客を見据えた正しい運用を続けることで、インフルエンサー
ではなくても**視聴者数100人超えのインスタライブを実現**でき
るアカウントを多数輩出してきました。

フォロワー数が1,000人以下でもハイエンゲージメントの
アカウントであれば、ライブ配信で高い視聴者率を実現でき、
きちんと**売上につなげることが可能**です。

提供プラン

	コンサルティングプラン	運用代行プラン (ベーシック)	運用代行プラン (ハイエンド)
金額(税込)/月	200,000	360,000	500,000~(要相談)
コンセプト設計	○	○	○
販売設計	○	○	○
ブランディング設計	○	○	○
ZOOMコンサル	月2回まで	回数制限なし※1	回数制限なし※1
フィード投稿作成	テンプレート作成のみ	○※2	○※2

※1 運用状況に応じて、必要なタイミングで随時実施（回数や時間は相談可）

※2 フィード+リール計8~12本/月（コンテンツ数+10本で+10万円）

提供プラン

	コンサルティングプラン	運用代行プラン (ベーシック)	運用代行プラン (ハイエンド)
リール編集	×	○※2	○※2
リール撮影	×	×	○
広告運用サポート	○	○	○
チャットサポート	○	○	○
インフルエンサーによる拡散	○	○	○
DM対応代行	×	×	○
ストーリーズ代行	×	×	×

※2 フィード+リール計8~12本/月(コンテンツ数+10本で+10万円)

※ リール撮影は(1回撮影 14万円+交通費&場所代 | 1撮影ショートムービー10本分) ※ TikTokコンサルオプションも、表示価格に追加費用10万円で実施可能です



OAAD, Inc.