------------------------------------------------------------------------------------------

「マーケティング 本」で検索するユーザーに届けるコンテンツを作成してください。

「マーケティング 本」はBuy系モーメントなので、商品購入がゴールになります。

ターゲットは20代後半の男性会社員、マーケティング初心者であり基本的な勉強をしたいと考えています。

商品名でのダイレクトな検索ではないため、「マーケティングが学べる本」を複数紹介する必要があります。

検索ユーザーは比較検討したいという心理を忘れずにライティングしましょう。

------------------------------------------------------------------------------------------

Title：○○○○

**リード文**

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

# H2. ○○○○

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

# H2. ○○○○

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

# H2. ○○○○

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

**まとめ**

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*