

クラウドソーシングで 文字単価を上げていく方法

ex) クラウドワークス



プロフィールの書き方

プロフィールに入れるべき
5つの内容はこちら！

- 評価
- 実績（URL）
- 稼働時間
- 時間単価
- ポートフォリオ

稼働時間が長いと
期待値UP!



プロフィールの良い例

プロフィール

2019/05/17更新：閲覧いただきありがとうございます。

カメラ付きの取材可能になりました。

専業で法律・マーケティング・マネー系を中心としたコンテンツライターをさせていただいております。

特に法律に関しては、

- ・法学部卒
- ・司法試験受験経験
- ・パラリーガル（法律事務職員）の経験
- ・法律事務所マーケティング担当としてSEOライティング
- ・行政書士事務所自営経験
- ・相続、遺言のポータルサイトの執筆

といった非常に強いベースがあり、短い納期のもの・長文ものにも対応しております。

参加媒体としては

お金のミカタ：<https://okane-mikata.jp/?author=27>
債務ヘルパー：<https://saimuhelper.com/author/tsuno>
東京ルッチ：<https://tokyolucci.jp/author/tsuno/>

というものに参加しつつ、
その他の媒体にもたくさん記事を提供させていただいております。
NDAの関係がありますので公にするのは控えております。

全日本SEO協会認定SEOコンサルタントという肩書もありますので
<https://www.zennihon-seo.org/tsunodaeki.html> SEOに強い文章作成のための基礎知識（網羅性・共起語・ペンギン、パンダアップデート）といったものにも理解があります。

得意分野は

法律

- ・債務整理（過払いバブルを債務整理事務員として経験しています）
- ・遺言相続（法律事務職員・自営行政書士・相続ポータル参加経験）
- ・交通事故（有名弁護士法人の記事作成として従事経験があります）
- ・離婚（多数の法律事務所に記事提供させていただいております）
- ・M&A（ポータルサイトへの記事寄稿をおこないました）

マネー

- ・遺言相続
- ・FX（ドル/円中心に少額ですが運用しています）
- ・税金（FP資格を持っている中でも一番得意です）

マーケティング

- ・SEO（上記のように相当勉強しました）
- ・リスティング広告（Googleの上級と代理店勤務経験）
- ・マーケティング全般（中小企業診断士の資格受験経験があります）

といったものをお受けしています。

ご依頼お待ちしております。

受注実績・評価

GOOD



プロフィールの悪い例

内容が薄い…

何も書いてない…

BAD

プロフィール

ご覧いただき誠にありがとうございます。
文章を書くこと、ネット検索が大好きです。

得意ジャンルは、FX系・雑学・福祉系・ゲーム系です。
クラウドワークスにて10記事程（2000~3000文字）
書いていました。
評価は、ご覧の通りです。

もし、お目に止まったならば、宜しくお願い致します。

受注実績・評価

【1構成500円の記事構成のお仕事です！…

ライティング・記事作成 その他（ライテ… 終了日：2019

お仕事に応募するには会員登録が必要です！

会員登録（無料）



会社概要

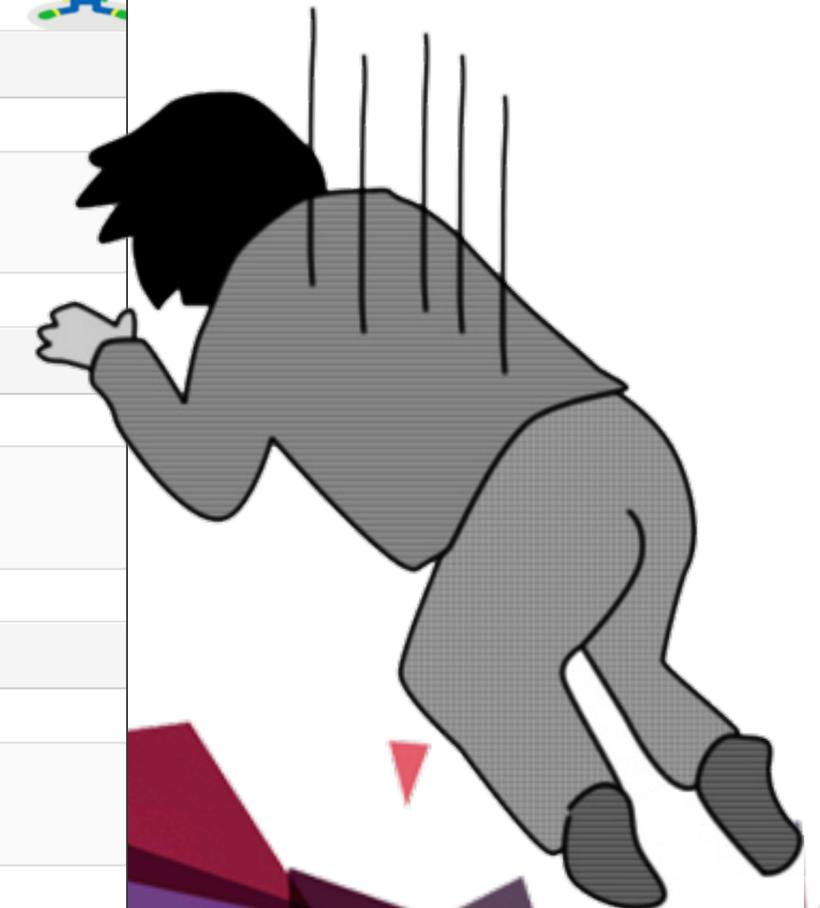
概要が登録されていません。

募集実績

募集実績がありません。

相談履歴

相談履歴はありません。



発注者がよく見るところ

- どのような人？
- コミュニケーションをしっかりと取れる？
- どのような過去の経歴がある？
- 書いてもらおう分野の実務経験がある？

しっかり書いている

||
優秀と判断



応募文章の書き方

1.1ヶ月で何文字、何記事書けるのか？

2.実務経験・経歴

3.ポートフォリオ(掲載されたURLがベスト)

発注者の知りたい質問に、一通目で端的に回答しよう



発注者がよく見るところ



この人をお願い
して大丈夫？

スムーズなやりとりができるか



些細なことを
いちいち聞かない？

1 通目の応募文でしっかり
ヒアリングされているか



**他のライターと差別化する
ための超重要ポイント**



文章のコピペしませんアピール

- コピペ記事を納品してくる人もいる
- コピペチェックの一致率が50%を下回るかが基準
- 30%以下と言えたら十分
- 「コピペチェック結果を添付します」とアピール
- 「発注者の意図を理解している」と思われる



誤字脱字・てにをは表現など チェックのために音読しているアピール

- より安心していただくために、伝える
- 日本語校正ツール（無料）の活用がオススメ
- ツールを使っていることも伝える



過去執筆記事のURLと検索順位を 実績としてアピール

- 特に重要：大手メディアの執筆経験
- 採用されてた証、URLが高信頼



キーワード・タイトルを記録しておいて検索

- 発注者はわざわざ教えてくれないので注意
- 検索順位チェックツール（無料）の活用がオススメ
- ニッチなキーワードは簡単に10位以内を取れる



書かない方が良い行為



**「勉強中」 「経験はありませんがチャレンジしたい」
などの文言や 「文章が好きです」**

- **安く働かされる可能性が高い**
- **読み手目線でない傾向がある**



「納期を守る」「読み手を意識したライティングを行う」など、当たり前のこと

- 過去に納期間に合わなかったのか？疑われる
- 初心者ライターだと思われる

「迅速丁寧にお仕事させていただきます」はOK



「初心者・始めたばかりです。」

- お金をもらう以上、プロとして振舞う必要がある
- 責任逃れをしたいという意思の表れの可能性大



どのように文字単価を上げていく？

STEP1.安くてもいいから案件を受注（実績の獲得）

STEP2.実績を売りに、ちょっと単価の高い案件を受注

STEP3.大手メディアの案件を獲得

STEP4.過去メディアの実績を売りに、より単価の高い案件を獲得

STEP5.複数の案件を抱え、安い単価の仕事をふるい分け、発注者と値段交渉



効率を上げるポイント

- **得意分野の記事を探す**
→ **リサーチ（調査・研究）の時間節約のため**
- **興味はあるがよく知らない分野**
→ **リサーチに時間がかかり、記事の質が落ちる**
- **文字単価が高くても、「深い知識があるか」を重視**

「文字単価が高いから、詳しくないけどやってみよう」 は、初心者が陥りがちなトラップ



大手メディア案件の見抜き方

- PV数やユーザー数をアピール
- 仕事上で機械的なやり取り
- 発注者のプロフィールを確認
- 源泉徴収をする発注者



アクセス数の多い大手メディアに掲載で、実績・信頼がアップ！

単価交渉をしよう

- 発注者は自ら単価を上げない
- 単価が変わると管理が面倒
- 3～5件の継続案件を持とう
- 案件がなくなることを恐れずに

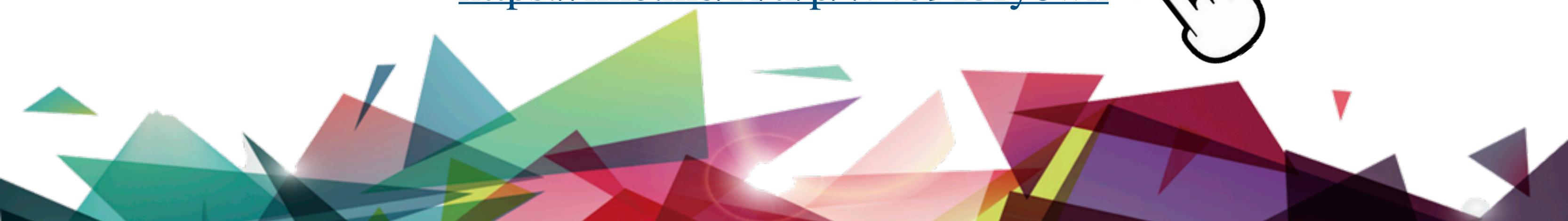


例：実は、私のことをより評価してくださっている方がいます。

ご覧いただき ありがとうございました

内容に関するご感想、ご質問はこちらからどうぞ

<https://line.me/R/ti/p/%40913ryowh>



WEBライティング実践講座 スタートアップセミナー&説明会

[詳細はここをクリック](#)



新しい働き方を目指す方へ

知識ゼロ 経験ゼロ でも
プロも虜にする **手に職つけよう**
ライティングスキルを
たった2ヶ月で
マスターする!!

副業 フリーランス パラレルキャリア

WEBライティング実践講座
スタートアップセミナー&説明会