# ハイエンゲージメントのアカウントを実現 集客に特化したインスタグラム運用

OAAD.Inc.

- 01. OAADができること
  - 02. 運営体制
- 03. インスタグラム運用の流れ
- 04. 実績紹介
- 05. 他社との違い
- 06. 提供プラン



#### OAADができること

ただ運用するだけじゃない

売上につなげる"インスタグラム集客"の プロフェッショナル集団

> "再現性が高い正しい運用方法"でサポート 自社による大量のテストと検証結果に基づく戦略設計



#### OAADができること

OAADはフォロワーを増やすことをゴールにはしません。

インスタグラムで売上を構築するための最大のポイントである 「フォロワーを『ファン』に転換させる戦略設計」を構築して運用します。





運営体制

## 各分野のスペシャリスト 複数名でサポート

全体の運用方針を指揮するプロデューサーとは別に フィード投稿ならフィード投稿担当、リールならリール担当といったように、 各分野のスペシャリストをそれぞれ配置したチーム体制でお客様をサポートします。



## 運営体制



進行管理 コンサルタント

進行支援

拡大支援 インフルエンサー 種投稿作成・動画編集 フィード投稿担当

画編集担当



### インスタグラム運用の流れ

アカウントごとのフェーズに合わせて、最適な手段を見極めてご提案できるからこそ "お客様に合った正しい運用"を実現します

運用1ヶ月目~

フィード投稿×9個~

リール投稿×6個~ 広告出稿

コンセプト設計







(2)



・方向性の決定 ・ゴールの研修化 ・スケジュール作成 ・定例MTGで進捗確認





・素材の準備、選定 - ターゲットの設定 ・リール作成、編集 - 広告出稿の代行 - 効果の分析、検証 ・改善の報のの報告 - カ果の分析、検証

※これまでの運用方法やフォロワーの買などアカウントの状況に合わせてご提案します ※上記の技施数は最低保証数のため、追加費用にて技機数を増やすことも可能です ※アカウントの状況に合わせて、フィード技術とリール技術の数(割合)が貢献する場合があります。



### インスタグラム運用の流れ

運用2ヶ月目~

各種投稿

· 広告出稿(海官)

潜在的ファンの獲得

インサイト分析

投稿の改善

(3)

各種投稿

インフルエンサー による拡散

(3) フィードの投稿

(3) フォロー窓 ・ストーリーズ開覧数

投稿デーマの変更

フィードの投稿 · 広告出稿(落省) ・ストーリーズのアドバイス

による認知拡大 高いフォロワーの増加 ・政策後の変をの計画 ・安定稼働のプロセス構築

※インフルエンサーによる転換は、効果的なタイミングをOAADが見機的た上で実施します



### インスタグラム運用の流れ

ライブ配信

運用3ヶ月目~ プロモーション強化

各種投稿 フィードの投稿

・お話の実施事託

(2)

ボアカウントの状況に合わせて3~6ヶ月日までに売上の媒体を行います

集客導線の設計

(3) Webページの母遊化 ・マネタイズの連線構築

バナー作成 効果検算とフェードバック







少雨,立寒

※プロモーション強化、イベント企画はお客様のサービスの性質に合わせて適宜ご提案します



#### ボディメイク講師

#L-matesy-2527-78792456



お客様の悩み **役積を続けてもフォロワーが増えない。** 1300以上投稿しても5000人までし

#### 運用1ヶ月目

▼フォロワー数 **▼**エンが=ジェント

【主な基金内容】

もっと高めたい。

段度テーマとクリエイティフ の見渡しを行う。

#### OAADの提案

お客様のこだわりが、ユーザーのニーズとマッチして なかったため方向性とコンセプトを再設計しました。 教育的に投稿テーマとクリエイティブの見寄し を行い、採用方法を180度転換しました。

(2)

## 運用2~3ヶ月目

▼7+07-8 5,000人 ⇒ 2,2万人 ▼エンゲージメント 10% ⇒ 20%

「主か修飾内容】 **株実フェ**ーズに移行するため、 ライブ配信の設計とフォロー アップでマネタイズ開始。

▼7+n9=8 2.2万人 ⇒ 3万人 [主な旅館内容]

3版字の経路立案と案行。



#### 量子力学講師



お客様の悩み



世界親の構築と、コンセプトの設計から行いました。サービ スとの親和性からプランディング重視の運用を提案し、フォ ロワー増加後のプロモーション場化とオンライン・オフライ マイベントのの手、開催・アフォローア・フィートート



▼7+07-数

1,000人 ⇒ 1,000人 ▼エンゲージメント 10% ⇒ 10% 【主な施療内容】

【主な施策内容】 世界級の構築と、 コンセプトの設計を行う。 ブランディング重視の選が 運用2~3ヶ月目 ▼フォロワー数 1,000人 = 4,000人 ▼エンゲージメント 10% → 15%

【主な施策内容】 投稿テーマを見直し、 効率的な広告運用も併用。 3ヶ月日で350万/月の売上 を作る。 ▼フォロワー数 4,000人 > 3.7万人 [主な策算内容] 4ヶ月目で売上500万円/月 5ヶ月日で売上1,000万円/月 フォロワー増加後のプロモーショ ン流化とオンライン・オフライ ンイベントのでは、用機

ライブ配供を企画・設計

運用4~6ヶ月目

### @OAAD,Inc

#### 離乳食メディア お客様の悩み

札良メティノ belyteot\_roory △ 本が表が、回め、 ベビーフードの販売チャネルとしてインスタを検討していたが、社内で運用実績

▼7\*B7-N

▼エンゲージメント

0人 → 300人

#### OAADの提案

販売したいサービスからアカウントの方向性・テーマを設計し、 複数のベルソナをたてで投稿をテスト。「運用6ヶ月で高額商品 のサブスクリプション契約発生」を目標に、フォロワー場だけで



運用1ヶ月目

運用2~3ヶ月目

▼フォロワー数 300人 ⇒ 1,000人 ▼エンゲージメント 20% ⇒ 30%

【主な施策内容】 少額の広告テストにより、効

率的に投稿の反応を毎月テスト。伸びる投稿の方向性を定 めたら投稿数を増やしてフォロワー数の拡大を進める。

#### ままれてから New 日本でものからの主要 種名の出版 (ランス・2年 - 2巻 で ままれたのとしたものであるの数が出来る会 なくなくためできてもか、まるのかで、

740-0- X+6-9 4

プロフィールを最適化 、フィード投稿×9と、 コストーリーズ 運用4~6ヶ月目 ▼フォロワー数 1,000人 → 7,500人

1,000人 → 7,500人 ▼エンゲージメント 30% → 40% 【運用の成果】

5ヶ月日で日報通成 から販売する販路を確保。高いエ ンゲージメントを維持することで、 フォロワー数の増加に伴って一定 数の集客効果が見込める状態に。



ヨガインストラクター

新規立ち上げから 月間売上10倍

ダイエット講師

ボディケア講師

音児アドバイザー

セラビスト

運用開始から4ヶ月で

美容師

運用開始から5ヶ月で

運用開始から3ヶ月で

ビジネス系

年商1.2億円

脳科学コーチ 新規立ち上げから

スピリチュアル講師

運用開始から インスタ経由のLINE

600人⇒3.2万人

ライブ同時視聴1700人

コーチング

運用開始から5ヶ月で

ビジネス系

3,000 Å ⇒ 1,675 Å

5%≈30%

登録600人以上

#### 他社との違い

## 01

### いいね活動・フォロー活動を一切おこないません

インスタ運用=フォロワー数を増やすことがゴールになっている場合が多く、 その結果として「いいね活動」や「フォロー活動」といった間違った旅遊が構行しています。

これらは知らぬ間にアカウントは再起不能にする簡策であるにもかかわらず、 未だそれを推奨するユーザーが多いのも事実です。

OAADはフォロワーとのつながり。エンゲージメントを限も重要としているため、 上記のような「結果的に集客効果を下げる間違った筋策」は一切おこないません。



#### 他社との違い

## 02

## フォロワーを"数字"ではなく"人"として見ます

インスタを運用するアカウントの多くは、 フォロワーを数字としか見ていません。 フォロワーは数字ではなく「人」。

そのため、ただ数字を増やせばいい考えることは間違い。 ユーザーという『人』を理解せずに インスタから集密はできません。 情報だけで投稿の差別化をおこなうことが主流と なっている中で、OAADはアカウントの"個性"を大切にします。

個性を前面に押し出すプランディングを実現し、 ファンが増える『売らなくても売れる仕組み』を作ります。



#### 他社との違い

## 03

## ライブ同時視聴者数100人~1.000人のアカウント多数

多くのインスなユーザーが苦結するコンテンツ、 それがライブ配信です。 フォロワー数あたりの視聴者数が1%を招えれば

最もシビアな数字が出やすいライブ配信は、 フォロワーの獲得からはじまり、

大きな集実効果を発揮します。

運用の集大成となる集客の最終フェーズです。

集客を見据えた正しい運用を続けることで、インフルエンサー ではなくても視聴者数100人超えのインスタライプを実現でき るアカウントを多数輩出してきました。

フォロワー数が1,000人以下でもハイエンゲージメントの アカウントであれば、ライブ配信で高い視聴者室を実現でき、 まちんと楽上につなげることが可能です。



## 提供プラン

	コンサルティングプラン	運用代行プラン (ペーシック)	運用代行プラン (ハイエンド)
金額(税込)/月	160,000	270,000	350,000
コンセプト設計	0	0	0
販売設計	0	0	0
プランディング設計	0	0	0
ZOOMコンサル	月2回まで	回数制限なし※1	回数制限なし※1
フィード投稿作成	テンプレート作成のみ	○*2	O**2

<sup>※1</sup> 運用状況に応じて、必要なタイとングで始終末後(資数の特別は指数可) ※2 フィード・リールで計15億種〜気候機/月(アカワントの状況に合わせて適宜素能)



## 提供プラン

	-/-	運用代行プラン	運用代行プラン
	コンサルティングプラン	(ペーシック)	(ハイエンド)
リール作成		○#2	O#2
広告運用サポート	0	0	0
チャットサポート	0	0	0
インフルエンサーによる拡散	0	0	0
DM对応代行	×	×	0
ストーリーズ代行	×	×	0

<sup>※2・</sup>フィード・リールで計15投稿~30投稿/月(アカウントの状況に合わせて選賞企業



<sup>※</sup> リール作成は、運動から対応可(価格は内容に応じて変数のため定項級) が TikTokコンサルオプションも、表示価格に追加費用10万円で実施可能です

